

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	
TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.5. Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1. Komunikasi	10
2.1.1. Komunikasi Massa	11
2.1.2. Media Massa `	14
2.2. Televisi	15
2.2.1. Kekuatan Televisi	16
2.2.2. Kelemahan Televisi	17
2.2.3. Fungsi Televisi	18
2.2.4. Produksi Televisi	19
2.3. Strategi	22
2.4. Juru Kamera	24

2.4.1. Tugas Juru Kamera Televisi	26
2.4.2. Memahami Kamera Televisi	27
2.4.3. Teknik Pengambilan Gambar	29
2.4.4. Ukuran Gambar	33
2.5. Visual Berkualitas	34
2.6. Program Talent Show	35
2.7. Operasional Konsep	36
2.8. Kerangka Berpikir	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1. Desain Penelitian	39
3.2. Unit Analisis	41
3.3. Teknik Pengumpulan Data	41
3.3.1. Data Primer	42
3.3.2. Data Sekunder	46
3.4. Subjek Penelitian	46
3.5. Teknis Analisis Data	48
BAB IV GAMBARAN UMUM	49
4.1. Sejarah dan Perkembangan RCTI	49
4.1.2. Slogan	50
4.1.3. Visi dan Misi	50
4.1.4. Logo Perusahaan	52
4.1.5. Dewan Komisaris RCTI	53
4.1.6. Program-program Acara RCTI	54

4.1.7. Lokasi	56
4.2. Profil Program <i>X-Factor</i> Indonesia RCTI	56
A. Gambaran Umum Program <i>X-Factor</i> Indonesia RCTI	56
B. Logo Program <i>X-Factor</i> Indonesia.....	58
4.3. Struktur Organisasi Program <i>X-Factor</i> Indonesia di RCTI ..	59
4.4. Karakteristik Program <i>X-Factor</i> Indonesia di RCTI	60
4.5. Hasil Penelitian	64
4.6. Interpretasi	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	79
5.1. Kesimpulan	79
5.2. Saran	81

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN